Gestores Administrativos
Observatorio de Gestión Pública

2022

Evolución de los indicadores del país (cuarto trimestre 2022)

1. Introducción

La repercusión en la actividad económica de la situación provocada por la COVID, las medidas adoptadas y la guerra de Ucrania incluso pueden seguirse a través de numerosas estadísticas oficiales. Los indicadores coyunturales permiten comprender la situación previa y ofrecen información sobre la evolución tanto de los aspectos generales como sectoriales del país.
El indicador es un tipo de dato, mediante el cual podemos extraer un análisis y, en consonancia con otros, analizar la evolución económica y social. La evolución de dichos indicadores económicos y demográficos nos da de esta forma una visión general del país y nos puede permitir realizar predicciones sobre los posibles movimientos que prevé experimentar.

Existen numerosos indicadores económicos y poblacionales que se publican de manera regular y que ofrecen una idea de la evolución de la macroeconomía y demografía del país. ¿Por qué conviene estar informado de la evolución de los más relevantes? Los indicadores económicos, cuando son positivos, suelen afectar al ánimo de los inversores que en mayor o menor medida puede trasladarse a las bolsas. Cuando uno o varios indicadores económicos apuntan a una desaceleración económica, puede llevar a los inversores a adoptar una actitud de mayor cautela. Los indicadores demográficos permiten visualizar como va evolucionando la sociedad y en qué medida afectará a la población la coyuntura económica y sus cambios.

La pandemia provocada por el COVID ha mostrado también las dificultades de la Administración Pública española para poder ofrecer servicios administrativos de calidad. Ante las necesidades de distanciamiento social, control de aforos y la falta de recursos humanos, las administraciones públicas han reducido a su mínima expresión la atención presencial, colocando como filtro previo la obligación de solicitar cita previa o la atención telefónica. Otro factor importante a tener en cuenta ha sido la guerra de Ucrania, cuyo desarrollo ha tenido un rol esencial en el incremento de la inflación, los precios de la energía, etc. Con este doble objetivo de medir la temperatura económico-social del país y de medir la reacción de las administraciones públicas en su trato con los ciudadanos (a través de la cita previa) hemos intentado plasmar su evolución a lo largo del segundo trimestre del año 2022.

2. Evolución de los indicadores básicos del país

2.1.- Población

Según datos del INE de 21 de junio de 2022. La población residente en España aumentó en 182.141 personas en la primera mitad de 2022 y se situó en 47.615.034 habitantes a 1 de julio de 2022. Es el valor máximo de la serie histórica. El aumento poblacional del semestre fue fruto de un saldo vegetativo negativo de 75.409 personas (158.816 nacimientos, frente a 234.225 defunciones), que se vio compensado por un saldo migratorio de 258.547 personas (hubo 478.990 inmigraciones procedentes del extranjero y 220.443 emigraciones con destino al extranjero).

Por su parte, la población de nacionalidad española también aumentó en 9.685 personas. Esta evolución fue resultado de un saldo vegetativo negativo (de 95.422 personas), unido a un saldo migratorio positivo pero casi nulo (241), y a las adquisiciones de nacionalidad española ya mencionadas.

Asímismo, según las Proyecciones de Población 2020-2070 que realiza el Organismo España ganaría más de cuatro millones de habitantes en los 15 próximos años y más de cinco millones hasta 2072 si se mantuvieran las tendencias demográficas actuales. La población de 65 y más años supondría el 26,0% del total en el año 2037 Cataluña y Comunidad de Madrid registrarían los mayores crecimientos de población, mientras que Castilla y León y Principado de Asturias presentarían los mayores descensos.

2.2.- Economía

PIB

Del informe de la Contabilidad Nacional Trimestral de España del tercer trimestre de 2022 cabe destacar:

El PIB español registra una variación del 0,1% en el tercer trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es 1,9 puntos inferior a la registrada en el segundo trimestre.
La variación interanual del PIB se sitúa en el 3,8%, frente al 6,8% del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 0,8 puntos, 1,1 puntos inferior a la del segundo trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 3,0 puntos, 1,9 puntos inferior a la del trimestre pasado.

El deflactor implícito del PIB aumenta un 4,1% respecto al mismo trimestre de 2021, dos décimas más que en el trimestre pasado.

El empleo de la economía, en términos de horas trabajadas, registra una variación intertrimestral del −0,1%. Esta tasa es de mayor magnitud en el caso de los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (del 1,0%, similar a la del segundo trimestre) debido a la variación que se observa en las jornadas medias a tiempo completo (−1,2%).

En términos interanuales, las horas trabajadas crecen un 3,3%, tasa semejante a la del segundo trimestre de 2022, y los puestos equivalentes a tiempo completo lo hacen en 2,9%, 2,3 puntos menos que en el segundo trimestre, lo que supone un incremento de 540 mil puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en un año.

La variación interanual del coste laboral unitario se sitúa este trimestre en el 0,7%.

IPC

La tasa de variación anual del IPC del mes de diciembre se sitúa en el 5,7%, más de un punto por debajo de la registrada en noviembre.

Los grupos que destacan por su influencia en el descenso de la tasa anual son, por un lado, la **vivienda**, que disminuye su variación cinco puntos y medio, hasta el –4,5%. Destacan en este comportamiento la subida de la *electricidad,* menor que en diciembre de 2021, y la bajada del *gasóleo para calefacción*,

mayor que la del año anterior. Y por otro, el **Transporte**, que sitúa su tasa en el 3,3%, casi cuatro puntos y medio inferior a la del mes pasado, a causa de la bajada de los precios de *carburantes y lubricantes*, mayor que en diciembre de 2021.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que aumenta su variación cuatro décimas, hasta el 15,7%, la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1994. Este comportamiento es debido, principalmente, a los incrementos de los precios de la *leche, queso y huevos*, los *aceites y grasas,* el *agua mineral, refrescos, zumos de frutas y vegetales* y la *carne*, mayores que en diciembre de 2021.

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 5,5%, más de un punto inferior a la del mes anterior. No ha habido variación mensual del IPCA, puesto que es del 0,0%.

EMPLEO

Según se desprende la la Encuesta de Población activa (EPA) del tercer trimestre de 2022:

El número de ocupados aumenta en 77.700 personas en el tercer trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior (un 0,38%) y se sitúa en 20.545.700. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del –0,06%. El empleo ha crecido en 514.700 personas (un 2,57%) en los 12 últimos meses.
Los asalariados aumentan este trimestre en 99.300. Los que tienen contrato indefinido se incrementan en 444.200, mientras que los de contrato temporal se reducen en 344.900. En variación anual, el número de asalariados crece en 486.700 (el empleo indefinido aumenta en 1.375.500 personas y el temporal se reduce en 888.900). El número de trabajadores por cuenta propia baja en 30.800 este trimestre y sube en 19.500 en los 12 últimos meses.
Los mayores incrementos de empleo este trimestre se dan en Illes Balears (41.700 ocupados más) y Cataluña (38.800). Los mayores descensos se observan en Comunidad de Madrid (–64.400) y Región de Murcia (–18.300). En variación anual las mayores subidas se producen en Andalucía (133.000 más)

y en Comunitat Valenciana (107.700), y las mayores bajadas en Región de Murcia (–11.800) y Principado de Asturias (–8.800).
El número de activos aumenta este trimestre en 138.500, hasta 23.525.900. La tasa de actividad sube 15 centésimas y se sitúa en el 58,86%. En el último año la población activa se ha incrementado en 78.200 personas.

SOCIEDADES MERCANTILES

Según la Estadística de Sociedades Mercantiles (SM) de noviembre de 2022 (últimos datos publicados):

En noviembre se crean 8.717 sociedades mercantiles, un 6,6% más que en el mismo mes de 2021. El capital suscrito para su constitución supera los 848 millones de euros, con un incremento anual del 34,7%. El capital medio suscrito (97.297 euros) sube un 26,4%.

Por otro lado, en noviembre amplían capital 2.410 sociedades mercantiles, un 3,6% más que en el mismo mes de 2021. El capital suscrito en las ampliaciones registra una reducción del 40,9% y alcanza los 1.187 millones de euros. El capital medio suscrito en estas operaciones (492.659 euros) baja un 42,9% en tasa anual.

El número de sociedades mercantiles disueltas en noviembre es de 2.652, un 24,3% más que en el mismo mes de 2021. De éstas, el 79,8% lo hicieron voluntariamente, el 11,8% por fusión y el 8,4% restante por otras causas.

CONFIANZA EMPRESARIAL

Finalmente, señalar que el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) sube un 1,4% en el primer trimestre de 2023 respecto al cuarto. El 15,1% de los gestores de establecimientos empresariales considera que la marcha de su negocio será favorable en el primer trimestre de 2023, mientras que el 24,9% opina que será desfavorable. El 60,0% restante considera que será normal.

2.3.- Vivienda

Atendiendo a los últimos datos publicados en la Estadística de **Transmisiones de Derechos de la Propiedad (ETDP)** en octubre 2022, cabe destacar:

El número de fincas transmitidas inscritas en los registros de la propiedad (procedentes de escrituras públicas realizadas anteriormente) en el mes de octubre es de 168.976, lo que supone un 0,3% menos que en el mismo mes de 2021.
En el caso de las compraventas de fincas registradas, el número de transmisiones es de 94.475, con un aumento anual del 2,8%.

El 87,7% de las compraventas registradas en octubre corresponde a fincas urbanas y el 12,3% a rústicas. En el caso de las urbanas, el 62,3% son compraventas de viviendas. El número de compraventas de fincas rústicas baja un 8,4% en octubre en tasa anual, mientras que el de fincas urbanas sube un 4,6%. Dentro de estas últimas, las compraventas de viviendas registran un aumento anual del 11,4%.

En lo referente al mercado hipotecario, la Estadística sobre **Ejecuciones Hipotecarias (EH)** señala para el segundo tirmestre de 2022:

- Las inscripciones por ejecuciones hipotecarias iniciadas sobre viviendas de personas físicas descienden un 14,5% en tasa anual, mientras que las iniciadas sobre viviendas de personas jurídicas bajan un 68,1%.
- El número de inscripciones de certificaciones por ejecuciones hipotecarias iniciadas en los registros de la propiedad en el tercer trimestre de 2022 es de 4.105, lo que supone un 42,3% menos que el trimestre anterior y un 38,3% menos que en el mismo trimestre de 2021.
- Las inscripciones por ejecuciones hipotecarias iniciadas sobre viviendas de personas físicas disminuyen un 14,5% en tasa anual. Entre ellas, 2.022 son habituales en propiedad (un 13,8% menos) y 485 no son residencia habitual de los propietarios (un 17,4% menos).

Finalmente, en lo refrente a la evolución de **precios de las viviendas** también en el tercer trimestre de 2022 hay que destacar que:

- La tasa de variación anual del Índice de Precios de Vivienda disminuye cuatro décimas y se sitúa en el 7,6%, además, los precios de la vivienda suben un 1,7% respecto al trimestre anterior.
- La variación anual del Índice de Precios de Vivienda (IPV) en el tercer trimestre de 2022 disminuye cuatro décimas y se sitúa en el 7,6%.
- Por tipo de vivienda, la tasa anual de la vivienda nueva baja dos puntos, hasta el 6,8%.
- Por su parte, la variación de la vivienda de segunda mano se sitúa en 7,8%, una décima por debajo de la registrada el trimestre anterior.

2.4.- Industria y energía

Respecto de la evolución de los **precios de las importaciones (IPRIM) y exportaciones (IPRIX) a noviembre de 2022**:

- La tasa anual del IPRIX en el mes de noviembre es del 10,6%, casi un punto y medio por debajo de la registrada en octubre. El IPRIM registra una tasa anual del 15,7% en noviembre, casi tres puntos y medio inferior a la de octubre
- La variación anual del índice general sin Energía disminuye más de 10 puntos, hasta el 39%.
- El Índice de Precios Industriales del mercado interior y exterior, que se obtiene como agregación del IPRI y el IPRIX, disminuye casi tres puntos y medio su tasa anual en noviembre, hasta el 17,5%.

Por destino económico, entre los sectores industriales con influencia negativa en la variación de la tasa anual del IPRIM destacan:

A) Energía, cuya tasa anual disminuye más de 10 puntos, hasta el 39,0%. Destaca en este comportamiento la bajada de los precios de la Extracción de crudo de petróleo y gas natural, frente a la subida en noviembre del año anterior, y de las Coquerías y refino de petróleo, que bajan este mes más de lo que lo hicieron en 2021.

B) Bienes intermedios, que presenta una variación anual del 13,1%, dos puntos y medio por debajo de la de octubre, consecuencia del descenso de los

precios de la Industria química, frente al incremento de noviembre del año pasado.
C) Bienes de consumo no duradero, que sitúa su tasa en el 8,7%, más de dos puntos por debajo de la del mes anterior, debido a que los precios de la Industria de la alimentación bajan, mientras que subieron en el mismo mes del año anterior.

En lo referente al **uso de las TIC la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares** señaló para el año 2022 que:

- El 94,5% de la población de 16 a 74 años ha usado Internet en los tres últimos meses. El 55,3% ha comprado en la red en los tres últimos meses
- El 14,0% de los ocupados de 16 a 74 años ha teletrabajado durante la semana anterior a la entrevista.
- El 82,9% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, Tablet...). Por tipo de dispositivo, el 77,9% cuenta con ordenadores de sobremesa o portátiles y el 55,4% con alguna Tablet.
- El teléfono móvil está presente en casi la totalidad de los hogares (99,5%, al igual que en 2021). Por su parte, el teléfono fijo continúa su descenso y se encuentra disponible en el 62,5% de los hogares, 4,7 puntos menos que en 2021.
- El 99,9% de los hogares cuenta con algún tipo de teléfono (fijo y/o móvil) y el 62,1% con ambos tipos. Un 0,4% dispone únicamente de fijo y un 37,3% utiliza exclusivamente el móvil para comunicarse desde el hogar (frente al 32,6% de 2021).

Respecto a **las ventas totales de las Grandes Empresas**, señala la AEAT(noviembre 2022)**:**

- Las ventas totales de las Grandes Empresas, deflactadas y corregidas de variaciones estacionales y de calendario, crecieron en noviembre un 1,8%, 2,6 puntos por debajo de la tasa registrada en octubre.

- Las ventas interiores se incrementaron en noviembre un 1,2%, con una ralentización del ritmo de crecimiento igual a la de las ventas totales. Desglosando por destino, el comportamiento fue heterogéneo. Mientras que las ventas de consumo moderaron perceptiblemente su avance hasta el 1,6%, las de capital repuntaron hasta alcanzar el 9,5%. Dentro de estas últimas destaca el dinamismo de las ventas de construcción, que retomaron el terreno positivo tras llevar nueve meses en negativo. Por su parte, las ventas de bienes de equipo y software mantuvieron el intenso crecimiento de los últimos meses.

- Las exportaciones volvieron nuevamente a moderarse en noviembre, hasta el 3,7%. La desaceleración se aprecia tanto en las ventas dirigidas a terceros países como en las destinadas a la UE, si bien estas últimas, en lo que va de trimestre, parecen resistir mejor esta fase de mayor contención.

2.5.- Impuestos

El Informe Mensual de Recaudación Tributaria (IMRT) recoge el nivel y la evolución mensual de los ingresos tributarios que gestiona la Agencia Tributaria por cuenta del Estado, las CC. AA. y las CC. LL. del Territorio de Régimen Fiscal Común.

Ingresos tributarios noviembre 2022

En noviembre los ingresos tributarios sumaron un importe total de 16.095 millones, recaudación un 4,1% más alta que la del mismo mes del año pasado. El resultado fue consecuencia de un crecimiento de los ingresos brutos del 16,9% y un aumento de las devoluciones realizadas del 79,6%.

El crecimiento relativamente pequeño de los ingresos en noviembre se debió, como se ha visto, al fuerte incremento de las devoluciones que se sumó a la subida que se observó en octubre cuando casi se duplicaron con respecto al año anterior (hasta septiembre las devoluciones realizadas crecieron un 9,8% y hasta noviembre lo hacen un 20,1%). En este caso el aumento no obedeció a la existencia de devoluciones extraordinarias, sino al crecimiento de las solicitudes de devolución del IVA mensual (hasta el devengo de septiembre

crecieron un 38% y en los tres meses anteriores casi un 50%) y del Impuesto sobre Sociedades (este es el primer mes en el que se pagan las solicitudes de la campaña de 2021, unos 5.000 millones superiores a las del año anterior).

- La recaudación acumulada hasta noviembre aumentó un 15,9% (16,7% los ingresos brutos y 20,1% las devoluciones realizadas). En ese mismo periodo los ingresos en términos homogéneos crecieron un 16,8%, dos décimas menos que la tasa estimada con datos hasta octubre. Las causas del crecimiento en el año son las mismas que se señalaban en el informe del mes anterior. Son, básicamente, cuatro. En primer lugar, destaca el crecimiento del 16,2% en el IVA, tasa ligeramente inferior a la que registraba hasta octubre pero muy superior al incremento que se produjo en ese periodo en los precios. En segundo lugar, las retenciones del trabajo crecen en el conjunto del año un 12,5%, fruto del aumento del empleo y de las subidas en los salarios y pensiones medios y en el tipo efectivo. El tercer elemento que está detrás del crecimiento de la recaudación son los buenos resultados que se han producido a lo largo del año en las declaraciones anuales del IRPF y del Impuesto sobre Sociedades (campañas del ejercicio 2021), cuya consecuencia inmediata es un aumento de los ingresos brutos del 30,6% en lo que va de año. io 2021), cuya consecuencia inmediata es un aumento de los ingresos brutos del 30,6% en lo que va de año. El último factor explicativo sería la favorable evolución de los beneficios empresariales que se concretan en el incremento de los pagos a cuenta tanto en el IRPF (empresas personales) como en el Impuesto sobre Sociedades; en el primero los ingresos crecieron hasta noviembre un 21,5%, mientras que en el segundo lo hicieron un 18,7% (aunque si se corrigen los ingresos extraordinarios de 2021, el crecimiento estaría por encima del 25%).
- Los cambios normativos y de gestión tuvieron un impacto negativo hasta noviembre que se valora en 6.436 millones,

2.6.- Turismo

Atendiendo a las cifras de la **Coyuntura Turísitca Hotelera** a noviembre 2022:

- Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 17,8% en noviembre respecto al mismo mes de 2021.
- Los hoteles facturan 95,5 euros de media por habitación ocupada, un 8,2% más que el mismo mes del año anterior.
- Atendiendo a la procedencia, las pernoctaciones de los viajeros residentes en España superan los 7,0 millones, lo que representa un 39,9% del total. Por su parte, las de los no residentes se sitúan por encima de los 10,5 millones.
- Por otro lado, la estancia media aumenta un 1,6% respecto a noviembre de 2021, situándose en 2,8 pernoctaciones por viajero.
- Durante los 11 primeros meses de 2022 las pernoctaciones se incrementan un 90,6% respecto al mismo periodo del año anterior.
- En noviembre se cubren el 49,9% de las plazas ofertadas, con un aumento anual del 10,2%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana sube un 7,7% y se sitúa en el 58,8%.

2.7.- Justicia

Adultos condenados por sentencia firme inscritos en el Registro Central de Penados (año 202, último publicado por el INE):

En el año 2021 fueron condenados por sentencia firme 282.210 adultos y 13.595 menores. Esto supuso un 27,4% más de adultos condenados que el año anterior y un 21,0% de menores más respecto al año anterior (y un 3,7% menos que en 2019).

Por tipología, los que tuvieron mayor incidencia fueron los *delitos contra la seguridad vial* (23,7% del total), los de *lesiones* (17,2%) y los de *hurtos* (14,0%). Respecto a los delitos sexuales, en el año 2021 se registraron 3.196 condenados adultos, lo que supuso un 34,6% más que el año anterior (y un 18,0% más que en 2019), así como se condenaron 439 menores, un 12,6% más que el año anterior (y un 5,5% más que en 2019).

Este aumento en el número de personas condenadas puede haberse visto afectado por la atípica situación del año 2020, causada por las restricciones

de movilidad debidas a la pandemia de COVID-19. Si se comparan los datos de 2021 con los de 2019 el número de condenados adultos disminuyó un 1,6%

Violencia doméstica y violencia de género

El número de mujeres víctimas de violencia de género aumentó un 3,2% en el año 2021, hasta 30.141. La tasa de víctimas de violencia de género fue de 1,4 por cada 1.000 mujeres de 14 y más años. El número de víctimas de violencia doméstica disminuyó un 0,5%.

2.8.- Movilidad y Seguridad vial

Respecto al **transporte de viajeros**, la Estadística de Transporte de Viajeros (TV) de noviembre de 2022 señala que:

- El número de usuarios del transporte público aumenta un 17,7% en noviembre respecto al mismo mes de 2021
- El transporte urbano sube un 16,6% en tasa anual y el interurbano un 22,5%
- Más de 423,9 millones de pasajeros utilizan el transporte público en noviembre, un 17,7% más que en el mismo mes del año 2021.
- El transporte urbano aumenta un 16,6% en tasa anual y el interurbano un 22,5%. Dentro del interurbano, destaca el incremento del 26,7% en el transporte aéreo.

En lo referente a las **matriculaciones** y a la espera de la publicación por parte de la DGT del anuario estadísitico para 2022 podemos destacar:

- En 2022, se matricularon 1.316.060 vehículos de los cuales 914.805 fueron turismos, 183.353 motocicletas, 98.536 furgonetas y 39.964 camiones (hasta 3500 kg)según cifras de la DGT.
- El tipo de carburante con mayor representación entre el total de turismos matriculados fue la gasolina, con un total de 670.749 (60%). El segundo carburante con mayor peso fue el diésel con 330.498 (30%) turismos y, por último, los turismos eléctricos con un total de 42.912 (4%).

En cuanto a las **transferencias** de vehículos, vemos que hasta el mes de octubre ha habido un total de 3.638.005 transferencias. Respecto al año anterior, vemos que ha habido 7% menos de transferencias, no obstante, todavía faltan dos meses para poder hacer una comparación más ajustada.

Finalmente, en 2022 se produjeron **1.145 fallecidos en 24 horas en vías interurbanas.** Del balance de siniestralidad vial cabe destacar:

- Se produjeron 1.042 siniestros mortales y 1.145 fallecimentos derivados de siniestros de tráfico. Esto supone un 13% más de fallecidos en

siniestros mortales y un 14% más en fallecidos a causa de un sientro mortal.

- Durante el año 2022, el 32% de los fallecidos fueron usuarios vulnerables (126 peatones, 44 ciclistas, 237 motoristas, 14 ciclomotores y 1 usuario de VMP) y 49% turismos (560).